

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

### I. Критерии оценки Заявок на номинации:

- 1) Лучшая гостиница 5 \*
- 2) Лучшая гостиница 4 \*
- 3) Лучшая гостиница 3 \*
- 4) Лучший хостел
- 5) Лучший бутик-отель

### Этап 1

В рамках первого этапа Участники оцениваются с целью отбора ТОП-5 Участников, которые перейдут во второй этап.

Оценка Участника производится по сумме критериев оценок Организатора.

Организатор формирует ранжирование по количеству баллов от большего к меньшему значению. Первые 5 компаний переходят во второй этап.

Оценка заявки Организатором производится по следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); инфраструктура гостеприимства; интерьер и экстерьер гостиницы; комфорт и уют; технологии; организация питания; безопасность; корпоративная социальная ответственность; среднемесячная загрузка номерного фонда с января 2020 по октябрь 2021 гг.; средняя цена за номер категории «стандарт» в период с января 2020 по октябрь 2021 гг.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li><li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li><li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li></ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
2.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>
3.	Экономический вклад в развитие столицы	<p>Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компании).</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – Проходная оценка в номинации,  F – Сумма F-компаний всех заявок,  Q – Количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-компании &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-компании &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Репутация	<p>Оценка производится по среднему значению отношения максимально положительных отзывов к максимально отрицательным отзывам на момент закрытия подачи Заявок в следующих онлайн системах бронирования:  <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>, <a href="http://www.tripadvisor.com">www.tripadvisor.com</a> (далее R-компания)</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $SR = \frac{R}{Q}$ <p>Где:  SR – проходная оценка в номинации;  R – сумма R-компаний всех заявок;  Q – количество поданных Заявок.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R-компания &gt; SR – 1 балл.</li> <li>• R-компания &lt; SR – 0 баллов.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
5.	Оценка рейтинга гостиницы	Оценка производится по количеству упоминаний как бренда в СМИ, соцмедиа. Проверка через систему «Медиалогия». Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
6.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

## Этап 2

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

## II. Критерии оценки Заявок на номинации:

- 6) Московский завтрак
- 7) Ресторан русской кухни
- 8) Московская кондитерская
- 9) Московский гастромакет

### Этап 1

В рамках первого этапа Участники оцениваются с целью отбора ТОП-5 Участников, которые перейдут во второй этап.

Оценка Участника производится по сумме критериев оценок Организатора.

Организатор формирует ранжирование по количеству баллов от большего к меньшему значению. Первые 5 компаний переходят во второй этап.

Оценка заявки Организатором производится по следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); интерьер; гастрономия; уникальность; технологии; эпидемиологическая безопасность.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li><li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li><li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li></ul>
2.	Экономический вклад в развитие столицы	Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компания).  Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле: $SF = \frac{F}{Q}$ Где:	<ul style="list-style-type: none"><li>• F-компания &gt; S – 1 балл.</li><li>• F-компания &lt; S – 0 баллов.</li></ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
		SF – проходная оценка в номинации; F – сумма F-компаний всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.	
3.	Наличие сезонных / специальных предложений (только для номинаций «Московский завтрак», «Ресторан русской кухни», «Московская кондитерская»)	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии сезонных / специальных предложений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть – 1 балл.</li> <li>• Нет – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество точек общественного питания / ресторанных брендов (только для номинации «Московский гастромакет»)	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о количестве точек общественного питания / ресторанных брендов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• До 10 – 1 балл.</li> <li>• От 11 до 25 – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 25 – 2 балла.</li> </ul>
5.	Репутация	<p>Оценка рейтинга ресторана/кафе/гастромаркета в отношении максимально положительных отзывов на момент подачи заявки в системах: moscow-restaurants.ru, Tripadvisor (далее R-компания).</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $SR = \frac{R}{Q}$ <p>Где: SR – проходная оценка в номинации; R – сумма R-компаний всех заявок; Q – количество поданных Заявок.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R-компания &gt; SR – 1 балл.</li> <li>• R-компания &lt; SR – 0 баллов.</li> </ul>
6.	Оценка рейтинга	Оценка рейтинга ресторана/кафе/гастромаркета по количеству упоминаний как бренда в СМИ, соцмедиа. Проверка через систему «Медialogия». Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
7.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
		обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	

## Этап 2

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

### III. Критерии оценки Заявок на номинации:

- 10) Московские впечатления: выставки и музеи
- 11) Московские впечатления: для детей
- 12) Московское гостеприимство: музеи
- 13) Московское гостеприимство: новая точка притяжения
- 14) Московские впечатления: экскурсии, развлечения

## Этап 1

В рамках первого этапа Участники оцениваются с целью отбора ТОП-5 Участников, которые перейдут во второй этап.

Оценка Участника производится по сумме критериев оценок Организатора.

Организатор формирует ранжирование по количеству баллов от большего к меньшему значению. Первые 5 компаний переходят во второй этап.

Оценка заявки Организатором производится по следующим критериям:

**Критерии оценки Заявок по номинациям: №10. Московские впечатления: выставки и музеи и № 11. Московские впечатления: для детей**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); средняя стоимость за билет; программа досуга; технологии;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
		корпоративная социальная ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средняя ежемесячная нагрузка туристами/посетителями за 2020-2021 гг.	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов</li> </ul>
3.	Экономический вклад в развитие столицы	<p>Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компании).</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $SF = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  SF – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-компаний всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-компании &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-компании &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>
5.	Оценка рейтинга проекта	Оценка производится по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа. Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
		Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
б.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

## Этап 2.

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».



**Критерии оценки Заявок по номинации №12. Московское гостеприимство: музеи**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); средняя стоимость за билет; программа досуга для посетителей; технологии; корпоративная социальная ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средняя ежемесячная нагрузка туристами/посетителями за 2020-2021 гг.	Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле: $S = \frac{F}{Q}$ Где: S – проходная оценка в номинации; F – сумма F-посещений всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Экономический вклад в развитие столицы	Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компании).  Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле: $SF = \frac{F}{Q}$ Где: SF – проходная оценка в номинации; F – сумма F-компаний всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-компании &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-компании &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
4.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>
5.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
6.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

## Этап 2.

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

**Критерии оценки Заявок по номинации №13. Московское гостеприимство: новая точка притяжения**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); средняя стоимость за билет; программа досуга; технологии; корпоративная социальная ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средняя ежемесячная нагрузка туристами/посетителями за 2021 г.	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
4.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

**Этап 2.**

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

**Критерии оценки Заявок по номинации №14. Московские впечатления: экскурсии, развлечения**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); комфорт; программа досуга; технологии; корпоративная социальная ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Количество пользователей / охват в месяц на сайте проекта	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где: S – проходная оценка в номинации; F – сумма F-посещений всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Количество разработанных авторских экскурсий	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где: S – проходная оценка в номинации; F – сумма F-посещений всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество экскурсантов в период с сентября 2020 по сентябрь 2021 гг.	Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
		$S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	
5.	Экономический вклад в развитие столицы	<p>Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компания).</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $SF = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  SF – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-компаний всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-компания &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-компания &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
6.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>
7.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медialogия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>

## Этап 2.

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

#### IV. Критерии оценки Заявок на номинации:

15) Московское гостеприимство: туроператор

16) Москва в медиа

17) Москва в радиоэфире

18) Стартап года

##### Этап 1

В рамках первого этапа Участники оцениваются с целью отбора ТОП-5 Участников, которые перейдут во второй этап.

Оценка Участника производится по сумме критериев оценок Организатора.

Организатор формирует ранжирование по количеству баллов от большего к меньшему значению. Первые 5 компаний переходят во второй этап.

Оценка заявки Организатором производится по следующим критериям:

##### *Критерии оценки Заявок по номинации №15. Московское гостеприимство: туроператор*

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); реестровый номер туроператора; обеспечение комфорта клиентам; программа досуга; технологии; корпоративная социальная ответственность.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li><li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li><li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li></ul>
2.	Количество пакетных предложений, разработанных для туристов	Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле: $S = \frac{F}{Q}$ Где: S – проходная оценка в номинации; F – сумма F-посещений всех заявок; Q – количество поданных Заявок в номинации.	<ul style="list-style-type: none"><li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li><li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li></ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
3.	Средний ежемесячный поток туристов за период с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Экономический вклад в развитие столицы	<p>Оценка производится по среднему значению взносов, уплаченных в бюджет государства за 2020 г. согласно данным СПАРК. В учет берутся следующие значения: ПФР, ФОМС, ФСС (далее – F-компании).</p> <p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $SF = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  SF – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-компаний всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-компании &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-компании &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
5.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>
6.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медialogия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
7.	Оценка уровня эпидемиологической безопасности	Какие меры предпринимаются для профилактики распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-19»? Участвует ли организация в программе по обеспечению безопасного туризма Safe Travels Discover Moscow (данные предоставляются АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участвует – 1 балл.</li> <li>• Не участвует – 0 баллов.</li> </ul>

## Этап 2.

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».



**Критерии оценки Заявок по номинации №16. Москва в медиа**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); уникальность проекта; тематическое разнообразие; маркетинговая и PR-активность; история успеха.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средний ежемесячный охват аудитории	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Среднее количество просмотров/скачиваний	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество подписчиков Facebook, VKontakte,	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о количестве подписчиков.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 тыс. до 50 тыс. подписчиков – 1 балл.</li> </ul>

	Instagram, YouTube, TikTok, Telegram		<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 50 тыс. до 10 тыс. подписчиков – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 100 тыс. подписчиков – 2 балла.</li> </ul>
5.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
6.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>

## Этап 2

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

**Критерии оценки Заявок по номинации №17. Москва в радиозфире**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации (оцениваются приложенные презентационные материалы); уникальность проекта; актуальность; маркетинговая и PR-активность; история успеха;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средний ежемесячный охват аудитории	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Количество радиозфиров	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество спецвыпусков о Москве	Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>

		$S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	
5.	Количество подписчиков Facebook, VKontakte, Instagram, YouTube, TikTok, Telegram	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о количестве подписчиков.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 тыс. до 50 тыс. подписчиков – 1 балл.</li> <li>• От 50 тыс. до 10 тыс. подписчиков – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 100 тыс. подписчиков – 2 балла.</li> </ul>
6.	Оценка рейтинга радиопрограммы по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>
7.	Количество отраслевых премий за последние 5 лет	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о наличии отраслевых премий, описанию и копиям подтверждающих документов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 до 3 премий – 1 балл.</li> <li>• От 3 до 5 премий – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 5 премий – 2 балла.</li> </ul>

## Этап 2

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».

**Критерии оценки Заявок по номинации №18. Стартап года**

№ п/п	Наименование критерия	Методология подсчета	Оценка
1.	Полнота заполненной информации в Заявке Участника	Проверка заполненности Заявочной документации. (оцениваются приложенные презентационные материалы); уникальность проекта; комфорт; актуальность; технологии; история успеха.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заполнены все вопросы и приложена презентация по каждому вопросу – 2 балла.</li> <li>• Заполнены все вопросы на более 50%, презентация не отражает все вопросы – 1 балл.</li> <li>• Заполнены менее 50%, нет презентации – 0 баллов.</li> </ul>
2.	Средний ежемесячный охват аудитории	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
3.	Среднее количество скачиваний	<p>Методика подсчета Проходной оценки производится по следующей формуле:</p> $S = \frac{F}{Q}$ <p>Где:  S – проходная оценка в номинации;  F – сумма F-посещений всех заявок;  Q – количество поданных Заявок в номинации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• F-посещений &gt; S – 1 балл.</li> <li>• F-посещений &lt; S – 0 баллов.</li> </ul>
4.	Количество подписчиков Facebook, VKontakte,	Данные рассчитываются согласно предоставленной информации о количестве подписчиков.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 1 тыс. до 50 тыс. подписчиков – 1 балл.</li> </ul>

	Instagram, YouTube, TikTok, Telegram		<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 50 тыс. до 10 тыс. подписчиков – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 100 тыс. подписчиков – 2 балла.</li> </ul>
5.	Оценка рейтинга проекта по количеству упоминаний в СМИ, соцмедиа	Проверка через систему «Медиалогия», а также в Tripadvisor, Facebook, Instagram, VKontakte, YouTube, TikTok, Telegram. Период – с сентября 2020 г. по сентябрь 2021 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От 10 до 15 упоминаний – 1 балл.</li> <li>• От 15 до 30 упоминаний – 1,5 балла.</li> <li>• Свыше 30 упоминаний – 2 балла.</li> </ul>

## Этап 2

В рамках второго этапа происходит оценка Участника путем проведения онлайн-голосования на проекте «Активный гражданин».